

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมอนามัยให้มีความเข้าใจในบทบัญญัติแห่งกฎหมาย และมีทักษะความเชี่ยวชาญในการสนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม, พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาคาการตั้งครุภในวัยรุน พ.ศ. ๒๕๕๙ และพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

บทบาทหน้าที่ของศูนย์อนามัยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ โดย แพทย์หญิงชมพูนุช โตโพธิ์ไทย สำนักส่งเสริมสุขภาพ



● การสนทนากลุ่มเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

มีการแบ่งกลุ่มออกเป็นกลุ่มย่อย ๓ กลุ่ม ได้แก่ นิตินกร นักวิชาการสาธารณสุขที่รับผิดชอบงานสิ่งแวดล้อม และนักวิชาการสาธารณสุขที่รับผิดชอบงานส่งเสริมสุขภาพ โดยสนทนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

๑. วิธีการให้นมลูก และการดูแลสุขภาพของแม่หลังคลอด
 ๒. ทำไมแม่ถึงให้นมลูกไม่ได้ และกลยุทธ์ของบริษัทนมในการจูงใจ
 ๓. สารระสำคัญ และหลักการควบคุมตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐
- ทั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการทำงานและวางแผนร่วมกันในการขับเคลื่อนและบังคับใช้กฎหมายให้ครอบคลุมและเกิดประสิทธิภาพ

● การบรรยายกลไกการควบคุมและบทบาทหน้าที่ของศูนย์อนามัยตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

สาระสำคัญ :

- ▶ **ความสำคัญและประโยชน์ของนมแม่**
 - สร้างภูมิคุ้มกันให้กับทารกเนื่องจากเป็นสารอาหารที่ได้จากธรรมชาติ ซึ่งนมผงหรือสารอาหารประเภทอื่นๆไม่สามารถทดแทนได้
 - สร้างสายสัมพันธ์ระหว่างแม่กับลูก
 - เป็นการลดค่าใช้จ่าย ฯลฯ
- ▶ **ความเป็นมาของพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐**
- ▶ **เจตนารมณ์และแนวทางการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐**
 - เพื่อควบคุมแนวทางการส่งเสริมการตลาดของอาหารสำหรับทารก อาหารเสริมสำหรับทารกและอาหารสำหรับเด็กเล็กให้เป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
 - เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหากมีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์อาหารทารกและเด็กเล็ก ครอบครัวจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอ
 - เพื่อปกป้องสิทธิและสุขภาพของทารกและเด็กเล็กให้ได้รับอาหารที่ดีที่สุด
- ▶ **นิยามความหมายของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก**
- ▶ **การแบ่งประเภทของอาหารทารกและเด็กเล็ก**
- ▶ **อาหารทารกและเด็กเล็กตามช่วงวัยที่กฎหมายควบคุม (สูตรนม) (Cross promotion)**
- ▶ **สารบัญญัติ และอำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย ได้แก่ การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารเสริมสำหรับทารก พนักงานเจ้าหน้าที่**